

GAMMES DE PRODUITS BIOLOGIQUES

Les produits frais du rayon biologique

Public : Toute personne souhaitant réaliser une formation sur les produits frais

Pré requis : Aucun

Durée :
7h

Objectifs :

- ✓ Connaitre la gamme complète des produits frais
- ✓ Comprendre la stratégie du rayon libre-service
- ✓ Mettre en place une implantation type
- ✓ Appréhender le potentiel du marché des produits frais

Matériel nécessaire :

Ordinateur

Feutres couleurs

Post-it

Exemples pratiques

Contenu et déroulé de la séance :

Partie 1 : La gamme de produits frais

- Les différentes familles de produits : Le snacking, la gamme végan, la gamme sans lactose, les produits laitiers, produits carnés, produits de la mer...
- Les caractéristiques de fabrication
- Eclairage sur différents produits spécifiques de la gamme

Partie 2 : La stratégie du rayon

- Les règles de merchandising en adéquation avec le concept marchand
- La mise en place d'une implantation
- Les évolutions du marché et les nouvelles tendances de consommation
- Le CA et son évolution dans les enseignes généralistes et spécialisées

Moyens pédagogiques : travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif, supports et livret de formation.

Evaluation de la séance : QCM

Modalités spécifiques : Attestation de fin de formation, suivi post-formation