

Fiche pédagogique

DYNAMIQUE COMMERCIALE

Digitaliser son activité par les outils numériques

Public : Toute personne souhaitant développer les outils digitaux de son activité

Pré requis : Aucun

Durée :
7h

Objectifs :

- ✓ Comprendre les évolutions et les enjeux du digital au sein de son activité
- ✓ Identifier les différents outils digitaux
- ✓ Appréhender la transformation digitale de son activité
- ✓ Développer ses réflexes digitaux au service de la satisfaction clients

Matériel nécessaire :

Ordinateurs ou téléphones portables

Connexion Wifi

Contenu et déroulé de la séance :

Partie 1 : Découvrir la sphère du E-commerce

- Les principaux acteurs, chiffres, parts de marché
- Définition du digital

Partie 2 : Identifier les différents supports digitaux et leurs enjeux

- Les applicatifs actuels
- Les nouvelles attentes des clients vis-à-vis du digital
- Les avantages pour les clients et l'entreprise
- Le rôle des réseaux sociaux

Partie 3 : Développer sa communication digitale

- Analyse du parcours d'un Shopper
- Mise en pratique

Moyens pédagogiques : travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif, supports et livret de formation.

Evaluation de la séance : QCM

Modalités spécifiques : Attestation de fin de formation, suivi post-formation